**MEMORIA TÉCNICA DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN VENTAS DIGITALES**

**SECCIÓN 0: DATOS IDENTIFICATIVOS**

**0.1 Datos del Asesor Digital**

**Nombre del Asesor Digital**: *(Indicar nombre legal del Asesor Digital según aparece en la adhesión al Programa Kit Consulting)*

**NIF del Asesor Digital**: *(Indicar NIF del Asesor Digital según aparece en la adhesión al Programa Kit Consulting)*

**0.2 Datos de la pyme beneficiaria**

**Nombre de la pyme**: *(Indicar nombre legal de la pyme beneficiaria según aparece en la solicitud de subvención al Programa Kit Consulting)*

**NIF de la pyme**: *(Indicar NIF de la pyme beneficiaria según aparece en la solicitud de subvención al Programa Kit Consulting)*

**Actividad de la pyme:** *(Indicar la actividad económica que realiza la pyme beneficiaria)*

**0.3 Datos del servicio de asesoramiento provisto**

**Servicio de asesoramiento**: *Servicio de Asesoramiento en Ventas Digitales*

**Coste del servicio (euros)**: *(Indicar sólo el importe subvencionable)*

**Foco del servicio**: *(Proporcionar una breve descripción del servicio prestado aludiendo a su relación con la actividad económica de la pyme beneficiaria)*

**SECCIÓN 1: DIAGNÓSTICO INICIAL**

*En esta sección (o secciones) se proveerá una descripción de la situación del beneficiario en el momento de la prestación del servicio de asesoramiento, además de un análisis del servicio de asesoramiento que se prestará.*

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*

*La sección deberá seguir la estructura indicada a continuación, que contiene las secciones detalladas en el Anexo IV de las bases reguladoras para ese servicio.*

**1.1 Informe de diagnóstico inicial**

Este apartado incluirá un diagnóstico inicial de la situación de la empresa beneficiaria en el área de ventas online y la presencia digital de la misma

**1.2 Análisis de ventas online y presencia digital**

Este apartado comprenderá el análisis integral de ventas online y presencia digital, incluyendo:

* Análisis de plataformas de e-commerce.
* Desempeño en redes sociales
* Visibilidad en buscadores

**SECCIÓN 2: RESULTADOS**

*En esta sección se proveerá una descripción del servicio prestado como consecuencia de lo señalado en el Diagnóstico Inicial, además de mencionar los desarrollos que potencialmente podría implementar el beneficiario fruto del asesoramiento recibido.*

*La sección deberá seguir la estructura indicada a continuación, que contiene las secciones detalladas en el Anexo IV de las bases reguladoras para ese servicio.*

**2.1 Identificación de áreas de mejora**

Esta sección comprenderá la identificación de áreas de mejora en la estrategia de ventas y marketing digital de la empresa mediante análisis comparativos con competidores relevantes y tendencias del mercado.

**2.2 Recomendaciones estratégicas en marketing digital**

Esta sección incluirá recomendaciones estratégicas en marketing digital, abarcando aspectos como:

* + - SEO (Optimización de Motores de Búsqueda)
		- SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)
		- Gestión de redes sociales
		- Marketing de contenidos
		- Mail marketing
		- Estrategias de publicidad digital
		- Uso de la inteligencia artificial.

**2.3. Guía especializada para el seguimiento y análisis efectivo de datos**

Se creará una guía especializada para el seguimiento y análisis efectivo de datos a través de herramientas como Google Analytics, con el fin de:

* Medir el rendimiento de las campañas
* Identificar áreas de mejora,
* Tomar decisiones basadas en datos.

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*

**SECCIÓN 3: CASO DE USO**

*En esta sección (o secciones) se proveerá una descripción del caso de uso para ese servicio como consecuencia de lo señalado en el diagnóstico inicial y desarrollado en los resultados.*

*Lo incluido en el caso de uso debe estar directamente vinculado con lo descrito en los apartados de Diagnóstico Inicial y Resultados, verificando que existe coherencia y continuidad con lo expuesto en otras secciones, y debe estar relacionado con la actividad económica del beneficiario*

**3.1. Análisis de los canales digitales actualmente utilizados por la empresa**

**3.2 Propuesta e investigación de nuevos canales de ventas digitales**

**3.3 Análisis de un plan detallado para la implementación de los nuevos canales de ventas digitales**

Esta sección deberá incluir:

* Asignación de recursos
* Definición de objetivos
* Definición de métricas de éxito
* Capacitación del personal

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*